

# PLAN DE DE DIFUSIÓN



## ERAMUS+ KA101

IES PORT D'ALCÚDIA (Mallorca)

***Proyecto 2019-1-ES01-KA101-063714***

***Combatir el abandono escolar temprano en una zona turística / Tackling against early school leaving in a tourist area.***



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

## 1. ¿Qué es el Plan de difusión?

El objetivo de la difusión es dar a conocer la ejecución y trascendencia del proyecto Erasmus+ *“Combatir el abandono escolar temprano en una zona turística / Tackling against early school leaving in a tourist area del IES Port d'Alcúdia”*, para que las comunidades implicadas y actores del mismo, conozcan y se familiaricen con la experiencia, de manera que tengan acceso a la información sobre los beneficios y logros obtenidos en la realización de las movilidades que se llevarán a cabo gracias a las becas de nuestro proyecto así como la trascendencia e importancia de los Proyectos Erasmus + en general para la educación escolar.

## 2. Objetivos del Plan de difusión

- Sensibilizar acerca de la importancia de este tipo de proyectos
- Maximizar el impacto
- Implicar a toda la comunidad educativa
- Compartir conocimientos adquiridos mediante las movilidades
- Influir en la práctica docente y en las políticas del centro
- Desarrollar nuevas asociaciones y redes de contacto
- Compartir resultados y propuestas de mejora

## 3. Destinatarios de las difusiones

En primera instancia, los destinatarios son la comunidad educativa del centro (docentes, alumnos y familias), para que conozcan y sean partícipes del proyecto.

Otros destinatarios son los centros educativos del municipio, el Ayuntamiento y sus servicios, y la población en general. Para que puedan constatar lo aprendido por los docentes y qué cambios deben introducirse para mejorar la tasa de abandono, cosa que afecta a toda la comunidad educativa y al municipio.



## 4. ¿Cuándo, dónde y cómo se difundirán los resultados?

El presente proyecto consta de dos líneas que se complementan: una formación en centro y unas movilidades para conocer cómo contrarrestan el abandono escolar en diferentes países europeos. Así pues, son muchos y muy variados los resultados a difundir:

- Marco teórico adquirido en la formación
- Recursos y estrategias aprendidos para combatir el abandono escolar, tanto en la formación como en las movilidades
- Datos comparativos de abandono entre países (el propio y los visitados en las movilidades)
- Las movilidades propiamente dichas
- Lo más destacable de las movilidades
- Los cambios que impulsa el centro una vez analizados los resultados y finalizado el proyecto.
- Etc.

Todas estas difusiones se llevarán a cabo desde el centro, en formato texto y complementadas con material audiovisual. Así, se creará un gabinete de difusión para que las actividades pueden difundirse de manera inmediata de tal modo que se pueda hacer un seguimiento casi a tiempo real de la ejecución del proyecto.

La difusión se llevará a cabo en el site del centro creado a tal efecto (<https://sites.google.com/iesportdalcudia.org/erasmusiesportdalcudia>), las redes sociales del centro (@iesportdalcudia), la radio local (Alcúdia Ràdio) y la prensa local y autonómica; en los formatos que requiera cada uno de los medios (textos, fotografías, vídeos, presentaciones, infografías...).

Además, en el centro se habilitará un “rincón Erasmus+” dónde se expondrán pósters, infografías, decálogos, fotografías y material diverso.



## 4.1. Temporalización de las difusiones

¿Cuándo?	¿Quién?	¿Dónde?	¿Qué?
Inicio del proyecto (septiembre 2019)	Eulàlia Carbonell (gestora de RRSS) y equipo prensa	Web y RRSS Prensa local	Proyecto: objetivos, duración y movilidades
Sesiones de formación (octubre-diciembre 2019)	Eulàlia Carbonell (gestora de RRSS)	Web y RRSS	Temas tratados, frecuencia y objetivos
Durante las movilidades (octubre 2019-abril 2020)	Eulàlia Carbonell (gestora de RRSS) y equipo prensa	Web y RRSS Prensa local y autonómica	Objetivo de las movilidades así como su ejecución
Resultados de la formación (junio 2020)	Eulàlia Carbonell (gestora de RRSS) y equipo prensa	Web y RRSS Prensa local y autonómica	Conocimientos teóricos adquiridos
Resultados de las movilidades (junio 2020)	Eulàlia Carbonell (gestora de RRSS) y equipo prensa	Web y RRSS Prensa local y autonómica	Conocimientos teóricos y prácticos adquiridos
Resultados del proyecto (septiembre 2020)	Eulàlia Carbonell (gestora de RRSS) y equipo prensa	Web y RRSS Prensa local y autonómica	Resultados obtenidos y propuestas de mejora
Cambios impulsados por el centro (septiembre 2020)	Eulàlia Carbonell (gestora de RRSS)	Web y RRSS	Cambios a introducir y indicadores de logro
Evaluación del éxito del proyecto	Eulàlia Carbonell (gestora de RRSS) y equipo prensa	Web y RRSS Prensa local y autonómica.	Resultados, impacto y éxito del proyecto

## 5. Encargados de la difusión

Los encargados de la difusión serán la coordinadora del proyecto (Antònia Bisbal) y la Jefa de estudios del centro (Eulàlia Carbonell), en lo que se refiere a web y redes sociales.

Para las notas de prensa y difusión en los medios de comunicación locales y autonómicos, se designará uno o varios portavoces encargados de esta tarea.

Todos los participantes del proyecto aportarán material escrito y audiovisual para su difusión, sobretodo en las movilidades.

## 6. Recursos para la difusión del proyecto

- Página web: <https://sites.google.com/iesportdalcudia.org/erasmusiesportdalcudia>: artículos más extensos con enlaces a documentos que expliquen el proyecto, el plan de difusión, las distintas movilidades realizadas, archivo fotográfico, contacto...
- Redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram del centro (@iesportdalcudia): publicaciones con imágenes y/o vídeos, más breves que en la web y más inmediatas. Usando el hashtag #ErasmusPlusIPDA (propio del centro) y los hashtags generales #ErasmusPlus #ErasmusPlusES #MiErasmusPlus.
- Prensa local y autonómica: se elaborarán notas de prensa, se participará en entrevistas y tertulias (si es el caso) y se explicará el proyecto, así como sus avances y resultados.
- *Rincón Erasmus+* en el centro: exposición de materiales referentes a los proyectos Erasmus+ y sus beneficios, así como material del proyecto propio.
- Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+ (E+PRP)
- Etwinning

